



#СибирьМыСТобой

ПОТОМУ ЧТО ТАК
НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ!

2019 в России войдёт в историю как самый катастрофичный год по площади природных пожаров. Только в Сибири сгорело около 15 миллионов гектаров леса.

Мы считаем, что так быть не должно!

Мы делаем то, что поможет решить эту проблему!

И мы благодарны всем, кто поддерживает нашу работу финансово, потому что это позволяет помогать природе и людям по всей Сибири и Дальнему Востоку!

Эта деятельность уже приносит результаты.

СДЕЛАНО В 2019 ГОДУ [АВГУСТ]

- ★ куплены и переданы спальники, ранцы и палатки для сотрудников Джергинского заповедника и сотрудников Авиалесохраны Забайкалья



СДЕЛАНО В 2019 ГОДУ [сентябрь]

- ★ куплено и передано пожарное оборудование и снаряжение (мотопомпы, рукава, ранцы, энцефалитные костюмы, лопаты, бензопилы и пр.) “Добровольным лесным пожарным Западной Сибири” (Новосибирск)



СДЕЛАНО В 2019 ГОДУ [ОКТАБРЬ]

- ★ усилено отделение “Добровольных лесных пожарных Забайкалья” (г. Шилка): проведён тренинг, переданы оборудование и снаряжение первой необходимости,
- ★ проведены занятия, в которых приняли участие 78 школьников города Шилка



ТЕПЕРЬ ПРИШЛО **ВРЕМЯ**
ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ
ПО ПОДДЕРЖКЕ РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА
ПОЖАРНОГО ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА:

#СибирьМыСТобой

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ КОРПУС БАЙКАЛА

МЫ – АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПО СОДЕЙСТВИЮ ПРОВЕДЕНИЮ АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНЫХ
И ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

НАША КОММУНИКАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ:

вовлечь жителей Сибири и Дальнего Востока в работу
“Ресурсного центра пожарного добровольчества”
по профилактике (информационная кампания) и тушению
природных пожаров (лесных и торфяных пожаров,
травяных палов) .

ПАРТНЁРСТВО С НАМИ - ЭТО...

УЛУЧШЕНИЕ ИМИДЖА КОМПАНИИ |

ЗАБОТА ОБ ЭКОЛОГИИ В РОССИИ | ДОСТУП К ЭКСПЕРТИЗЕ |

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ |

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРЕССИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ |

УЧАСТИЕ В СИСТЕМНЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ |

ПОДДЕРЖКА КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЁРСТВА |

ПОЛУЧЕНИЕ НОВОГО ОПЫТА | МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ |

СИМПАТИЯ КЛИЕНТОВ | ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОВОДЫ |

ВКЛАД В РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ И ПОЗИТИВНОЕ

БУДУЩЕЕ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА |

ЧТО БУДЕТ?

С НОЯБРЯ 2019 ПО ОКТЯБРЬ 2020 ГОДА
МЫ ЗАПЛАНИРОВАЛИ РЯД
МЕРОПРИЯТИЙ И АКТИВНОСТЕЙ.

ВАША ПОДДЕРЖКА ПОМОЖЕТ СДЕЛАТЬ
ТАК, ЧТОБЫ О НИХ И НАШЕЙ РАБОТЕ
УЗНАЛО КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ!

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

- Семинары и сборы добровольцев
- Встречи с детьми в школах
- Семинары для учителей
- Закупка и отправка оборудования для групп добровольных лесных пожарных

Детальный план на период с ноября 2019 года по октябрь 2020 г. будет появляться каждый квартал. Также мы ожидаем чрезвычайные ситуации, на которые нужно будет реагировать в режиме реального времени.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

[НОЯБРЬ – ДЕКАБРЬ]

Тренировочный сбор добровольцев по тушению и профилактике пожаров и проведению аварийно-спасательных работ, передача оборудования и экипировки (ранцев и энцефалитных костюмов):

- ❑ 2, 3, 4 ноября в Улан-Удэ
- ❑ 5, 11, 21 ноября семинары "Как рассказывать детям о природных пожарах" для учителей в Улан-Удэ
- ❑ 22, 23, 24 ноября в Чите
- ❑ 29, 30 ноября, 1 декабря в Иркутске

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

РАЗВИВАЕМ
КОРПОРАТИВНУЮ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
И КОРПОРАТИВНОЕ
ВОЛОНТЁРСТВО
ВМЕСТЕ!

Мы считаем важным, рассказать нашей аудитории о том, чья помощь позволяет нам добиваться результатов.

Если **вы поддерживаете нас:**

- мы указываем вас в списке партнёров на сайте Ресурсного Центра
- мы рассказываем об этом в наших публикациях в социальных сетях с активными ссылками на ваши группы/страницы (при их наличии)

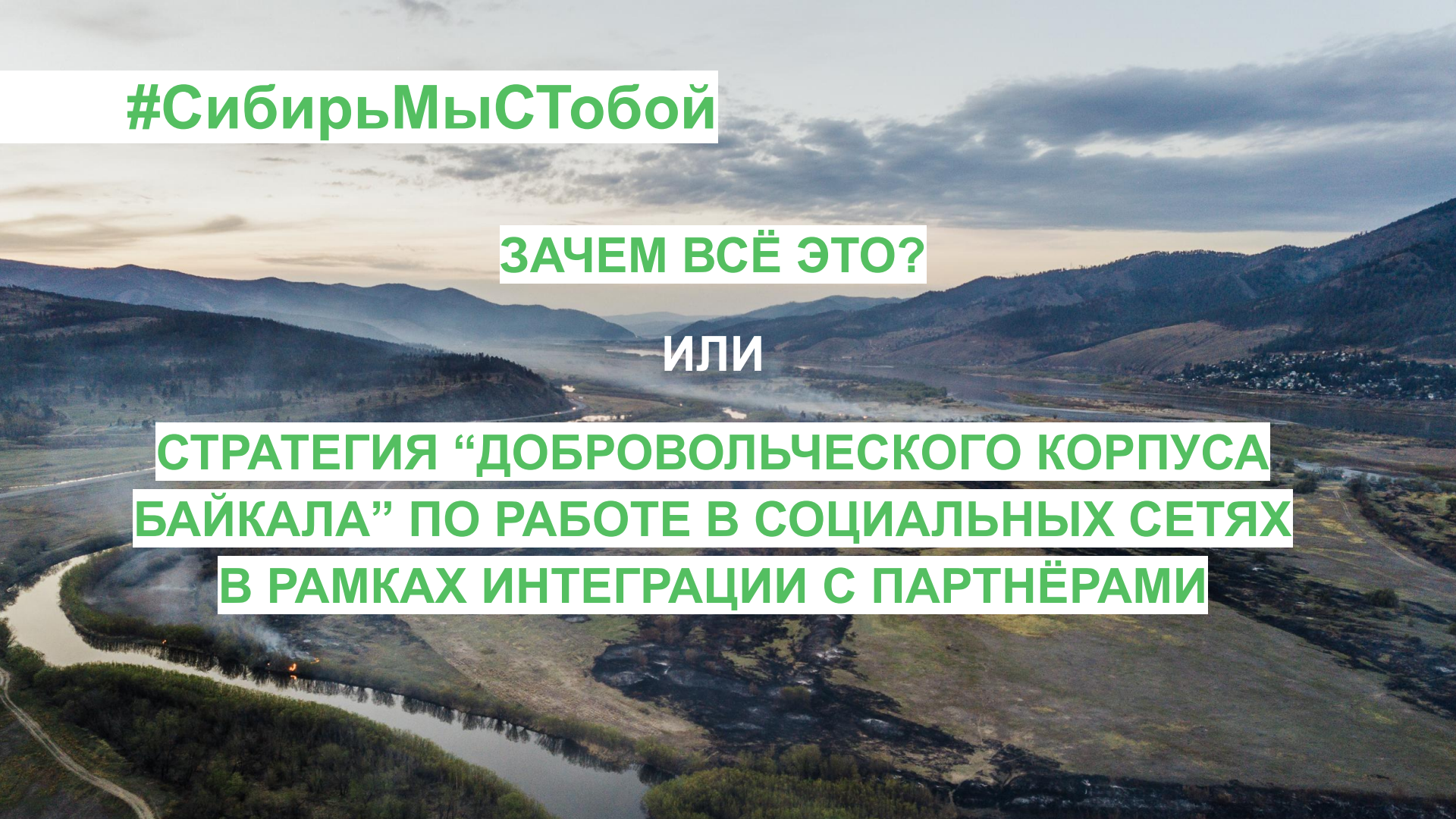
ФОРМАТЫ ПОСТОВ

тематические подборки | видео мастер-класс |
призыв к действию | инфографика | конкурсные посты |
вводная информация о центре | о партнёрстве | отчёт |
пользовательский контент | новости ресурсного центра |

В ЧЁМ ВЫ МОЖЕТЕ УЧАСТВОВАТЬ?

мы считаем направление
СПЕЦПРОЕКТЫ
перспективным
и предлагаем вам
рассмотреть участие
в ряде активностей
в 2021 году

- **Серия партнёрских вебинаров/** видео мастер-классов
- **Конкурс в социальных сетях,** победитель которого выберет школу, где добровольцы проведут занятие
- **Корпоративный конкурс,** победитель которого выберет школу, где добровольцы проведут занятие
- **Помощь в проведении семинаров для учителей** (онлайн или оффлайн)

An aerial photograph of a wide river valley. In the foreground, a river flows through a lush green forest. To the right of the river, a large area of land is covered in black, charred earth, suggesting a recent fire. In the background, rolling hills and mountains are visible under a sky with soft, white clouds. The overall scene is a mix of natural beauty and environmental impact.

#СибирьМыСТобой

ЗАЧЕМ ВСЁ ЭТО?

ИЛИ

**СТРАТЕГИЯ “ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО КОРПУСА
БАЙКАЛА” ПО РАБОТЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИИ С ПАРТНЁРАМИ**

НАША ЦЕЛЬ

при помощи социальных сетей
объединить равнодушных людей и коммерческие
компании для развития природоохранных
добровольческих инициатив и участия
в мероприятиях по восстановлению в Сибири
и на Дальнем Востоке территорий, пострадавших
от природных пожаров

НАШИ ЗАДАЧИ

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР*

* далее РЦ

- ❑ создать в диджитал среде бренд РЦ
- ❑ сформировать информационное пространство вокруг бренда РЦ для становления и развития пожарного добровольчества
- ❑ сформировать и распространить концепцию пожарного добровольчества

КОНЦЕПЦИЯ

Центральный объект: **сайт [сибирьмыстобой.рф]**,
который содержит основную информацию
о Ресурсном центре и пожарном добровольчестве
в Сибири и на Дальнем Востоке.

Содержание сайта:

- ❖ план мероприятий (по мере их появления) и отчёты об их проведении
- ❖ **список партнёров с логотипами**
- ❖ контакты сотрудников Ресурсного центра

Запуск сайта запланирован на 11 ноября 2019 года

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Мы будем продвигать сайт через
страницы/группы в социальных сетях.
Чтобы достичь наших целей и задач,
мы проведём **информационную кампанию**
#СибирьМыСТобой в диджитал
с ноября 2019 по октябрь 2020 г.

ПРИСУТСТВИЕ В СОЦСЕТЯХ

акценты

ВКонтакте

- работа с регионами
- промо-продвижение мероприятий

Инстаграм

- вирусный контент (во время пожароопасного сезона)
- работа с лидерами мнений
- творческие (визуальные) спецпроекты
- фотографии с места событий, например, передача оборудования

Фейсбук

- экспертные материалы
- дискуссии
- посты с фандрайзинговой составляющей

СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ

Тон общения с аудиторией: дружеский,
при этом скорее **информационный**.

Общие рекомендации по форме сообщений:
лаконичность | конкретность | утвердительные высказывания |
простота | пояснение терминов | единый стиль |
призыв к действию | досказанность | репортажность |

KPI's

Как мы поймём, что достигли поставленных целей?
Мы обозначим для себя ключевые показатели
эффективности или KPI's по направлениям:

ИНФОРМИРОВАНИЕ

ВОВЛЕЧЕНИЕ

ТЕСТИРОВАНИЕ

KPI's [ИНФОРМИРОВАНИЕ]

количество упоминаний хештега #СибирьМыСТобой
за период с ноября 2019 года по октябрь 2020 г.:

ОРИЕНТИР:

количественный

показатель -

распространённость

контента

ВКонтакте - 1000

Фейсбук - 150

Инстаграм - 1000

[ВКонтакте] 10 пабликов от 10 000 человек поделились
нашими постами (или нашей информацией со ссылкой
на группу/страницу) с хештегом #СибирьМыСТобой

[Инстаграм] 10 аккаунтов от 10 000 человек поделились
нашими постами (или информацией со ссылкой на нашу
страницу) с хештегом #СибирьМыСТобой

KPI's [ВОВЛЕЧЕНИЕ]

ОРИЕНТИР:
качественный
показатель -
сложность
действия

количество людей, поддержавших работу за период
с ноября 2019 года по октябрь 2020 г.:

- 20 новых добровольцев, пришли к нам в рамках кампании
- 20 лидеров мнений поддержали работу РЦ информационно
- 100 человек стали участниками конкурсов РЦ в соцсетях

от мероприятия к мероприятию:

- число пользователей, зарегистрировавшихся на мероприятие
- число участников мероприятия

KPI's [ТЕСТИРОВАНИЕ]

ТЕСТИРОВАНИЕ
количественный
показатель
количество тестов
целевых страниц,
“форм” помощи и
контента

количество тестирований инструментов, подходов и контента в диджитал пространстве (для выявления наиболее эффективных), проведённых в рамках информационной кампании #СибирьМыСТобой за период с ноября 2019 года по октябрь 2020 г.:

- 10 опросов, проведённых в социальных сетях
- 6 конкурсов
- получено 10 (минимум) анкет с обратной связью, в том числе от партнёров
- 5 А/Б тестов в рамках проведения таргетированной рекламы (продвижение мероприятий)

СПЕЦИФИКА

Основная часть коммуникации в рамках информационной кампании будет происходить в периоды чрезвычайных ситуаций в Сибири, поэтому **в приоритете скорость и экспертность**, то есть качество (разрешение) фото- и видео- контента в эти периоды может быть несколько ниже, но это должно быть оправдано другими составляющими.

Опыт наших коллег показывает, что интерес аудитории и увеличение трафика в диджитал в течение года происходят неравномерно, и самый активный период – это время ЧС. Нам же **необходимо работать на опережение**, чтобы предотвратить новые катастрофы, то есть сделать так, **чтобы максимальное количество полезной информации было распространено ещё до пожароопасного периода в Сибири и на Дальнем Востоке.**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ №1

“МЕСТНЫЕ”

Мужчины и женщины | от 20 до 45 лет | активная жизненная позиция | жители
Дальневосточного и Сибирского Федеральных округов |

неравнодушные к тому, что происходит с природой родного края |
подписаны на группы экологической направленности | знают о чрезвычайных ситуациях
(пожары, наводнения и т.д.) из публикаций в СМИ и по личному опыту, например, страдают
от задымления | беспокоятся о благополучии и здоровье своей семьи |
готовы к активным действиям, но не знают, чем могут помочь в сложившейся ситуации |

активные пользователи социальных сетей | хотят быть услышанными | хотят получать
актуальную и полезную информацию | есть запрос на экспертное мнение |
будут делиться полезной информацией, готовы посетить мероприятие (если оно будет
проходить недалеко от их дома) |

Мотивация: защитить себя, родной край и близких людей |

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ №2

– НАБЛЮДАТЕЛИ
(ЗЕМЯЛКИ)

Мужчины и женщины | от 20 до 45 лет | активная жизненная позиция | проживающие на данный момент в Москве и Санкт-Петербурге, но имеющие близких родственников (прежде всего - это родители, бабушки и дедушки) в Дальневосточном и Сибирском Федеральном округах | доход – выше среднего |

подписаны на группы экологической направленности | знают о чрезвычайных ситуациях (пожары, наводнения и т.д.) из публикаций в СМИ и публикаций в социальных сетях | переживают за родных и близких |

готовы к активным действиям, но не знают, чем могут помочь в сложившейся ситуации | ищут возможность оказать помощь | активные пользователи социальных сетей | хотят получать актуальную информацию | есть запрос на экспертное мнение | будут делиться полезной информацией | готовы помочь финансово |

Мотивация: защитить родной край и близких людей, оказавшихся в опасности |

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ №3

КОРПОРАТИВНЫЕ РАБОТНИКИ

Сотрудники компаний – партнёров | с активной жизненной позицией |
готовы быть волонёрами и поддерживать экологические инициативы
в Дальневосточном и Сибирском Федеральных округах |

получают информацию из корпоративных рассылок и корпоративных социальных
сетей | активные пользователи социальных сетей |
хотят получать актуальную информацию | есть запрос на экспертное мнение |

Мотивация: получение дополнительной социальной ценности - “я, как часть
коллектива” помогаю сделать мир лучше |

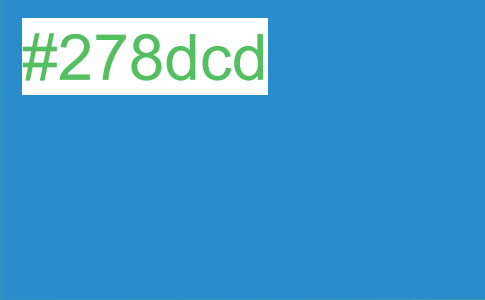


#СибирьМыСТобой

ВИЗУАЛЬНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ

ДИЗАЙН [ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА]

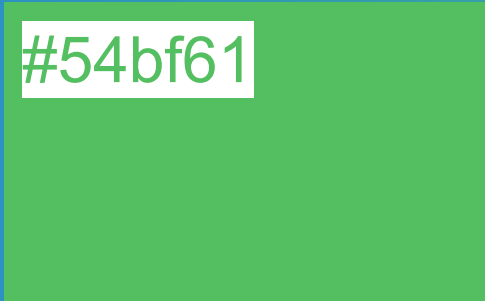
#278dcd



#8c8c8c



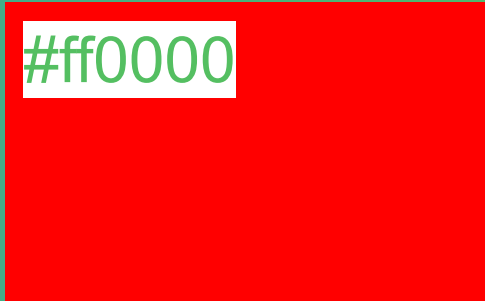
#54bf61



#ffffff



#ff0000



#ffdb15



ДИЗАЙН [ЦИТАТА]



Ничего
сверхъестественного
в том, чтобы что-то
изменить, нет. Все ведь
только от нас зависит.
Насколько знаю, многие
становятся
добровольными
пожарными после того,
как у них случилась беда:
например, дом или дача
сгорели. Но ведь можно
было сделать так, чтобы
этого не произошло

ЕКАТЕРИНА ГРУДИНИНА,
ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ
КОРПУС БАЙКАЛА



Ничего
сверхъестественного
в том, чтобы что-то
изменить, нет. Все ведь
только от нас зависит.
Насколько знаю, многие
становятся
добровольными
пожарными после того,
как у них случилась беда:
например, дом или дача
сгорели. Но ведь можно
было сделать так, чтобы
этого не произошло

ЕКАТЕРИНА ГРУДИНИНА,
ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ
КОРПУС БАЙКАЛА



Ничего
сверхъестественного
в том, чтобы что-то
изменить, нет. Все ведь
только от нас зависит.
Насколько знаю, многие
становятся
добровольными
пожарными после того,
как у них случилась беда:
например, дом или дача
сгорели. Но ведь можно
было сделать так, чтобы
этого не произошло

ЕКАТЕРИНА ГРУДИНИНА,
ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ
КОРПУС БАЙКАЛА

ДИЗАЙН [РАЗНОЕ]

#СИБИРЬМЫСТОБОЙ

**ВТОРОЙ СИБИРСКИЙ
ТРЕНИРОВОЧНЫЙ
ЛАГЕРЬ ДЛЯ
ДОБРОВОЛЬНЫХ
ЛЕСНЫХ ПОЖАРНЫХ**

12-16/08/2019

Байкал

Информация по ссылке в описании

ПОТОМУ
ЧТО ТАК
НЕ ДОЛЖНО
БЫТЬ

#СИБИРЬМЫСТОБОЙ

#СИБИРЬМЫСТОБОЙ



“

Ничего
сверхъестественного
в том, чтобы что-то
изменить, нет. Все ведь
только от нас зависит.

ЕКАТЕРИНА ГРУДИНИНА,
"ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ КОРПУС БАЙКАЛА"

ДИЗАЙН [РАЗНОЕ]



ПОТОМУ
ЧТО ТАК
НЕ ДОЛЖНО
БЫТЬ

#СИБИРЬМЫСТОБОЙ





БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!